

ООО «Учебный центр «Продвижение»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «Бизнес-планирование»



Кызыл, 2021 г.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, переподготовке и повышении квалификации в профессиональной подготовке служащих и специалистов.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения программы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать разделы бизнес-плана,
- оформлять бизнес-план;
- проводить презентацию бизнес-плана

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы бизнес - планирования;
- содержание бизнес-плана.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часа;
самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Бизнес – планирование»

2.1. Объем программы и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
<i>Доработка раздела бизнес-плана: Анализ положения дел в отрасли</i>	2
<i>Доработка раздела бизнес-плана: Существо предлагаемого проекта</i>	2
<i>Доработка раздела бизнес-плана: Организационный план</i>	2
<i>Доработка раздела бизнес-плана: Производственный план</i>	2
<i>Доработка раздела бизнес-плана: План маркетинга</i>	2
<i>Доработка раздела бизнес-плана: Финансовый план</i>	4
<i>Оформление и доработка бизнес-плана</i>	8

2.2 Содержание программы «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования		6	
Тема 1.1. Бизнес-план в системе управления предприятием	Содержание учебного материала 1 Понятие бизнес-плана 2 Цели и задачи бизнес-планирования 3 Классификация бизнес-планов	2	2 2 2
Тема 1.2. Структура бизнес-плана	Содержание учебного материала 1 Структура бизнес-плана (титульный лист, сущность предполагаемого проекта, анализ положения дел в отрасли, существо предлагаемого проекта, производственный план, план маркетинга, организационный план, оценка риска, финансовый план) 2 Разработка идей для бизнес-плана	4	2 2
Раздел 2. Содержание бизнес-плана		66	
Тема 2.1 Раздел бизнес-плана -Анализ положения дел в отрасли	Содержание учебного материала 1 Анализ положения дел в отрасли: текущая ситуация и тенденция развития, потенциальные конкуренты, потенциальные потребители 2 Фирма и отрасль, анализ положения дел в отрасли Практические занятия: Разработка раздела бизнес-плана - анализ положения дел в отрасли Самостоятельная работа обучающихся: доработка раздела бизнес-плана: анализ положения дел в отрасли	2 2 2 2	2 2
Тема 2.2 Раздел бизнес-плана - Существо предлагаемого проекта	Содержание учебного материала 1 Продукты, услуги 2 Помещение под офис, оборудование для него 3 Административный и производственный персонал 4 Сведения о предпринимателе и его партнёрах Практические занятия: Разработка раздела бизнес-плана: существо предлагаемого проекта Самостоятельная работа обучающихся: Доработка раздела бизнес-плана: существо предлагаемого проекта	2 2 2 2 2 2	2 2 2 2
Тема 2.3 Раздел бизнес-плана - Организационный план	Содержание учебного материала 1 Форма собственности, партнёры, мера ответственности партнёров 2 Члены руководящего совета, организационная структура, распределение обязанностей Практические занятия: Разработка раздела бизнес-плана: организационный план Самостоятельная работа обучающихся: Доработка раздела бизнес-плана: организационный план	2 2 2 2	2 2
Тема 2.4 Раздел бизнес-плана - Производственный план	Содержание учебного материала 1 Описание производственного процесса 2 Производственные помещения, оборудование 3 Поставщики сырья Практические занятия: Разработка раздела бизнес-плана: производственный план Самостоятельная работа обучающихся: Доработка раздела бизнес-плана: производственный план	2 2 2 4 2	2 2
Тема 2.5 Раздел бизнес-плана - План маркетинга	Содержание учебного материала 1 Цены, ценообразование 2 Каналы сбыта 3 Реклама 4 Прогноз новой продукции Практические занятия: Разработка раздела бизнес-плана: план маркетинга Самостоятельная работа обучающихся: Доработка раздела бизнес-плана: план маркетинга	2 2 2 2 2 2	2 2 2 2
Тема 2.6 Раздел бизнес-плана -	Содержание учебного материала 1 Расчет себестоимости продукции, услуг, товаров; планируемый объем производства. План расходов: расходы на коммунальные услуги, аренду,	4	2 2

Финансовый план		заработную плату, налоги и другие расходы.		
	2	Отчет о доходах и расходах, План движения денежных средств.		2
		Практические занятия: Разработка раздела бизнес-плана: Финансовый план	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Доработка раздела бизнес-плана: Финансовый план	4	
Тема 2.8. Раздел бизнес-плана - Резюме		Содержание учебного материала	2	
	1	Основные положения предлагаемого проекта		2
	2	Порядок составления резюме.		2
		Лабораторные работы		
		Практические занятия: Разработка раздела бизнес-плана: резюме	2	
Тема 2.9. Оформление и презентация бизнес-плана		Содержание учебного материала	4	
	1	Требования к оформлению разделов бизнес-плана. Презентация бизнес-плана		2
	2	Оформление титульного листа: название и адрес фирмы, имена и адреса учредителей, суть предлагаемого проекта, стоимость проекта, ссылка на секретность		2
	3	Сборка разделов по порядку		2
	4	Подготовка к презентации бизнес-плана.		2
		Практические занятия: Разработка и оформление разделов бизнес-плана для презентации. Подготовка к презентации. Проведение презентации бизнес-плана.	8	
		Самостоятельная работа обучающихся: Оформление и доработка раздела бизнес-плана: титульный лист, доработка презентации бизнес-планов.	8	
Всего:			72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета .

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);

Технические средства обучения: ноутбук для преподавателя, мультимедийный проектор, экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план: практическое пособие с примерами и шаблонами. Издательский дом «Вильямс», 2008,365 стр.

Дополнительные источники:

- 1.Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговлиб учеб. Пособие / О.В. Борисова. М.: Академия, 2009. 208с.
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. М.: Форум: ИНФРА- М, 2003. 272с.
3. Турсумбаев Б.М., Петренко И.Я., Исмуратов С.Б. Основы организации бизнеса, учебник для преподавателей и студентов высших учебных заведений, учащихся техникумов, школ бизнеса и для бизнесменов. Челябинск: Южно-уральское издательство, 1995

Интернет ресурсы:

1. Основные разделы бизнес-плана <http://plans-b.ru/razdeli.html> дата просмотра 15.11.2015
2. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана http://www.bizplan.ru/documents_2.html дата просмотра 15.11.2020